Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ / *И. Ю. Петрова* /
(подпись) *И. О. Ф.*
«_26_» ___04____2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Проектная графика и реклама

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.02 «Дизайн архитектурной среды»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Проектирование городской среды»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра

«Дизайн, реконструкция и реставрация»

Квалификация (степень) выпускника ***бакалавр***

Астрахань - 2018

Разработчик:

Старший преподаватель _____ / Ю.В. Мамаева /
(занимаемая должность, учёная степень и учёное звание) (подпись) И. О. Ф.

Рабочая программа разработана для учебного плана *2018*г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
"Архитектура , дизайн, реставрация" протокол № *9* от *18. 04 . 2018* г.

Заведующий кафедрой _____ /А.М. Кокарев/
(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Дизайн архитектурной среды»
профиль «Проектирование городской среды»

_____ / Т.О. Цитман /
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ _____ /И.В. Аксютина /
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ _____ / Ю.Ю. Савенкова
(подпись) И. О. Ф

Начальник УИТ _____ / К.А. Шубенок /
(подпись) И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой _____ / К.А. Шубенок /
(подпись) И. О. Ф

Содержание:

		Стр.
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	**4**
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	**4**
3.	Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	**4**
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	**4**
5.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	**6**
5.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	**6**
5.1.1.	Очная форма обучения	**6**
5.1.2.	Заочная форма обучения	**6**
5.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам	**7**
5.2.1.	Содержание лекционных занятий	**7**
5.2.2.	Содержание лабораторных занятий	**7**
5.2.3.	Содержание практических занятий	**7**
5.2.4.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	**7**
5.2.5.	Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	**8**
5.2.6.	Темы курсовых проектов/курсовых работ	**8**
6.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	**8**
7.	Образовательные технологии	**8**
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	**9**
8.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	**9**
8.2.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	**10**
8.3.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	**10**
9.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	**10**
10.	Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	**13**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Проектная графика и реклама» является ввести студентов в понятие проектной графики, раскрыть смысловые идеи архитектурной графики. Дать основные понятия архитектурной и рекламной композиции и эстетической организации объемно-пространственной структуры.

Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- дать знания об архитектурном наследии, стилях архитектурных чертежей;
- сформировать понятие об архитектурной композиции;
- привить навыки профессиональной графической подачи архитектурных чертежей;
- дать знания об видах рекламы и способах графического выражения рекламной концепции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 1 – способностью формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества;

ПК – 3 – способностью взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- основы теории и методы в графической подаче (ПК-1);
- графические приемы при разработке проектных решений (ПК-3).

уметь:

- генерировать проектную идею с учетом графической подачи (ПК-1);
- интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта (ПК-3).

владеть:

- методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе (ПК-1);
- методами графической подачи проекта (ПК-3).

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 «Проектная графика и реклама» реализуется в рамках вариативной (дисциплины по выбору) части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы и язык визуальной культуры (живопись, скульптура, дизайн, сценография, архитектура)»; «Основы архитектурно-дизайнерского проектирования и композиционного моделирования», «Архитектурно-дизайнерское проектирование».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная
1	**2**
Трудоемкость в зачетных единицах:	**7 семестр – 2 з.е.;** **всего – 2 з.е.**
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:	
Лекции (Л)	7 семестр – 18 часов; **всего - 18 часов**
Лабораторные занятия (ЛЗ)	*учебным планом* ***не предусмотрены***
Практические занятия (ПЗ)	7 семестр – 34 часа; **всего - 34 часа**
Самостоятельная работа (СРС)	7 семестр – 20 часов; **всего - 20 часов**
Форма текущего контроля:	
Контрольная работа №1	7 семестр
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамены	*учебным планом* ***не предусмотрен***
Зачет	7 семестр
Зачет с оценкой	*учебным планом* ***не предусмотрен***
Курсовая работа	*учебным планом* ***не предусмотрена***
Курсовой проект	*учебным планом* ***не предусмотрен***

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	8	7	2	-	4	2	Контрольная работа №1 Зачет
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	9	7	2	-	4	3	
3	Цвет. Цветовые теории.	9	7	2	-	4	3	
4	Цвет в дизайне.	9	7	2	-	4	3	
5	Графика.	13	7	4	-	6	3	
6	Рекламный дизайн в обществе потребления	11	7	2	-	6	3	
7	Дизайн в рекламе города	13	7	4	-	6	3	
	Итого:	**72**		**18**		**34**	**20**	

5.1.2. Заочная форма обучения ООП не предусмотрена

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Объект и пространство. Их визуальные свойства. Иллюзии зрительного восприятия.
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Виды композиции. Фронтальная композиция. Объемная композиция. Глубинная композиция.
3	Цвет. Цветовые теории.	Цвет культура и творчество. Цвет в природе. Психология цвета. Цветовые теории. Оптические иллюзии.
4	Цвет в дизайне.	Цвет в публикациях. Цвет в местах продаж. Цвет в брендинге и рекламе.
5	Графика.	Графическое выполнение дизайн-проекта. Компановка изобразительного материала. Проектная графика, макетирование.
6	Рекламный дизайн в обществе потребления	Медиа-реклама. Фирменный стиль. Брендинг . Дизайн упаковки.
7	Дизайн в рекламе города	Прямая реклама. Дизайн систем навигации. Дизайн выставок.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом **не предусмотрены**

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Рекламный логотип – работа с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Рекламный стенд – работа, выполненная в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции
3	Цвет. Цветовые теории.	Печатная реклама (календари, газетные объявления, листовки) – полихромная работа с использованием цветных карандашей
4	Цвет в дизайне.	Рекламный плакат – работа, выполненная в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок
5	Графика.	Рекламная вывеска – работа, выполненная в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.
6	Рекламный дизайн в обществе потребления	Рекламная инсталляция – работа, выполненная в виде полихромного макета.
7	Дизайн в рекламе города	Суперграфика- полихромная работа, выполненная с использованием гуаши. Билборд – работа, выполненная в графике на выбор студента (свободная тема)

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]

3	Цвет. Цветовые теории.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
4	Цвет в дизайне.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
5	Графика.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
6	Рекламный дизайн в обществе потребления	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
7	Дизайн в рекламе города	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]

Заочная форма обучения ООП **не предусмотрена**

5.2.5. Темы контрольных работ

Вариант 1.
Тема: Особенности восприятия рекламы.
Вариант 2.
Тема: Суперграфика как элемент синтеза искусств.

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

Учебным планом **не предусмотрены**

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности обучающегося
1	2
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов на вопросы к зачету, просмотр рекомендуемой литературы. Выполнение творческих заданий для текущего контроля. Подготовка и выполнение контрольной работы
Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины

Традиционные образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Проектная графика и реклама», проводятся с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Проектная графика и реклама» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Проектная графика и реклама» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Курушин В.Д. «Дизайн и реклама» – Москва: ДМК Пресс, 2006г. - 272с.
2. Яцюк О.Г. «Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий» - СПб: БХВ-Петербург, 2004г.
3. Кудряшев К.В. "Архитектурная графика" Учебн. пособ –М:Архитектура-С, 2006г.
4. Муртазина С. А., Хамматова В. В. « История графического дизайна и рекламы» учебное пособие Казань. Издательство КНИТУ, 2013г. – 124 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068

б) дополнительная учебная литература:

5. Беляева,Е.С, Розанов Е.А. "Спецрисунок и художественная графика" учебное пособие для студентов высших проф заведений, –М: Издательский центр "Академия", 3-е изд 2008г.
6. Халиуллина О.Р., Найданов Г.А. «Проектная графика.» Методические указания. Оренбургский государственный университет. 2013г - 24 с. http://www.iprbookshop.ru/21651.html

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Овчинникова Р. Ю. «Дизайн в рекламе: основы графического проектирования» учебное пособие Москва. Юнити-Дана, 2015г. - 239 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010

8. Гнездилова Н. А., Гладких О. Б. «Компьютерная графика» учебно-методическое пособие для студентов очного обучения факультета дизайна. Елец, ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008г. – 173 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169

д) периодические издания:

9. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2, 3, 4.

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

- Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
- Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
- Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
- ApacheOpenOffice;
- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- Internet Explorer;
- Google Chrome;
- Mozilla Firefox;
- VLC media player;

Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. образовательный портал (http://edu.aucu.ru);

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно- аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (http://i-exam.ru).

Электронно-библиотечные системы:

3. «Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (https://biblioclub.ru/);

Электронные базы данных:

4. Научная электронная библиотека (http://www.elibrary.ru/)

Электронные справочные системы

5. Консультант плюс (http://www.consultant-urist.ru/).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

1.	Аудитории для лекционных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, главный учебный корпус	**№3, главный учебный корпус** Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
		№404, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)
		№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
2.	Аудитории для практических занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, главный учебный корпус	**№3, главный учебный корпус** Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
		№404, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и

		учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)
		№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 406, 407, 408, 412, главный учебный корпус	**№3, главный учебный корпус** Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№407, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
4.	Аудитории для текущего контроля и промежуточной атте-	**№3, главный учебный корпус** Комплект учебной мебели

	стации: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, 416 главный учебный корпус	Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
		№404, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)
		№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
5.	Аудитории для самостоятельной работы: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №207, 209, 211, 404 главный учебный корпус	**№207, главный учебный корпус** Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 16 шт. Доступ к сети Интернет)
		№209, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 15 шт. Доступ к сети Интернет)
		№211, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 16 шт. Доступ к сети Интернет)

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Проектная графика и реклама» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина **«Проектная графика и реклама»** реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Проектная графика и реклама»
(наименование дисциплины)

на 2017- 2018 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры **«Дизайн, реконструкция и реставрация»,**
протокол № ____ от _____20__г.

Зав. кафедрой

_____ _____ /Т. П. Толпинская/
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:
1._____
2._____
3._____
4._____
5._____

Составители изменений и дополнений:
_____ _____ /_____/
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

_____ _____ /_____/
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ _____ /_____/
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

«____»_____20___г.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ / *И. Ю. Петрова* /
(подпись) *И. О. Ф.*
« 26 » 04 2018 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Проектная графика и реклама

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.03 «Дизайн архитектурной среды»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Проектирование городской среды»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра «Дизайн, реконструкция и реставрация »

Квалификация (степень) выпускника ***бакалавр***

Астрахань – 2018

Разработчик:

Стар.преподав. _____ /Ю.В.Мамаева/

(занимаемая должность, учёная степень и учёное звание) (подпись) И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы дисциплины разработаны для учебного плана ***2018***г.

Оценочные и методические материалы дисциплины рассмотрены и утверждены на заседании кафедры ***"Архитектура, дизайн, реставрация"*** протокол № ***9*** от ***18.04. 2018*** г.

Заведующий кафедрой _____ /А.М. Кокарев/

(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Дизайн архитектурной среды»
Направленность (профиль) «Проектирование городской среды» _____ /Т.О. Цитман /

(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ _____ /И.В. Аксютина /

(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ _____ /Ю.Ю. Савенкова

(подпись) И. О. Ф

СОДЕРЖАНИЕ:

		Стр.
1.	Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1.	Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
1.2.3.	Шкала оценивания	10
2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	11
3.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12

1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)							Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК – 1 – способностью формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества;	Знать:								
	основы теории и методы в графической подаче	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 1, 2 Зачет. Вопросы №2, 3
	Уметь:								
	генерировать проектную идею с учетом графической подачи	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 3, 4 Контрольная работа №1 Зачет. Вопросы №8, 12
	Владеть:								
	методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 5 Зачет. Вопрос №14
ПК – 3 – способностью взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, коор-	Знать:								
	графические приемы при разработке проектных решений	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 6 Зачет. Вопросы №1, 5, 6, 7
	Уметь:								
	интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 7 Зачет. Вопросы №4, 9, 10
	Владеть:								
	методами графической подачи проекта	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 8. Зачет: вопросы №11, 13

динировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе.									

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК – 1 – способностью формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества;	**Знает** (ПК-1) основы теории и методы в графической подаче	Обучающийся не знает и не понимает основы теории и методы в графической подаче.	Обучающийся знает основы теории и методы в графической подаче в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает основы теории и методы в графической подаче в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает основы теории и методы в графической подаче в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Умеет (ПК-1) генерировать проектную идею с учетом графической подачи	Обучающийся не умеет генерировать проектную идею с учетом графической подачи.	Обучающийся умеет генерировать проектную идею с учетом графической подачи в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет генерировать проектную идею с учетом графической подачи в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет генерировать проектную идею с учетом графической подачи в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Владеет (ПК-1) методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе	Обучающийся не владеет методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе.	Обучающийся владеет методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
ПК – 3 – способностью взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать	**Знает** (ПК-3) графические приемы при разработке проектных решений	Обучающийся не знает и не понимает графические приемы при разработке проектных решений.	Обучающийся знает графические приемы при разработке проектных решений в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает графические приемы при разработке проектных решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает графические приемы при разработке проектных решений в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе.	**Умеет** (ПК-3) интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта	Обучающийся не умеет интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта.	Обучающийся умеет интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Владеет (ПК-3) методами графической подачи проекта	Обучающийся не владеет методами графической подачи проекта.	Обучающийся владеет методами графической подачи проекта в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет методами графической подачи проекта в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет методами графической подачи проекта в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Зачет

а) типовые вопросы:

1. Особенности архитектурного чертежа. Композиционный замысел проектной экспозиции.
2. Графика и виды творческой деятельности архитектора.
3. Архитектурная фантазия и ее роль в творчестве архитектора.
4. Архитектурная композиция. Виды композиции.
5. Типы планировок.
6. Тектоническая организация объемно-пространственной структуры.
7. Эстетическая организация объемно-пространственной структуры.
8. Целостность, равновесие масс, упорядоченность, соразмерность. Оптические иллюзии.
9. Пропорционирование.
10. Пропорционирование в условиях индустриального строительства.
11. Формирование пространства. Цвет. Фактура. Искусственное освещение, озеленение.
12. Общие понятия дизайна.
13. Виды рекламы.
14. Визуальные коммуникации в городской среде. Формирование эмоционального климата среды.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускают-

		ся нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Творческое задание.

а) типовые задания:

1. Рекламный логотип – работа с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции.
2. Рекламный стенд – работа, выполненная в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции.
3. Печатная реклама (календари, газетные объявления, листовки) – полихромная работа с использованием цветных карандашей.
4. Рекламный плакат – работа, выполненная в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок.
5. Рекламная вывеска – работа, выполненная в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.
6. Рекламная инсталляция – работа, выполненная в виде полихромного макета.
7. Суперграфика - полихромная работа, выполненная с использованием гуаши.
8. Билборд – работа, выполненная в графике на выбор студента (свободная тема).

б) критерии оценивания

Выполняется в графической форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильность оформления творческого задания.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения;

		- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

2.3. Контрольная работа

а) типовые вопросы (задания):

Вариант 1.
Тема: Особенности восприятия рекламы.
Вариант 2.
Тема: Суперграфика как элемент синтеза искусств.

б) критерии оценивания:
Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:
1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Обучающийся выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Обучающийся правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего и промежуточного контроля по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя
3.	Творческие задания	Систематически на занятиях	зачтено/не зачтено	Журнал успеваемости преподавателя

Удовлетворительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.